



MÉDIATHÈQUES
GRAND-FIGEAC



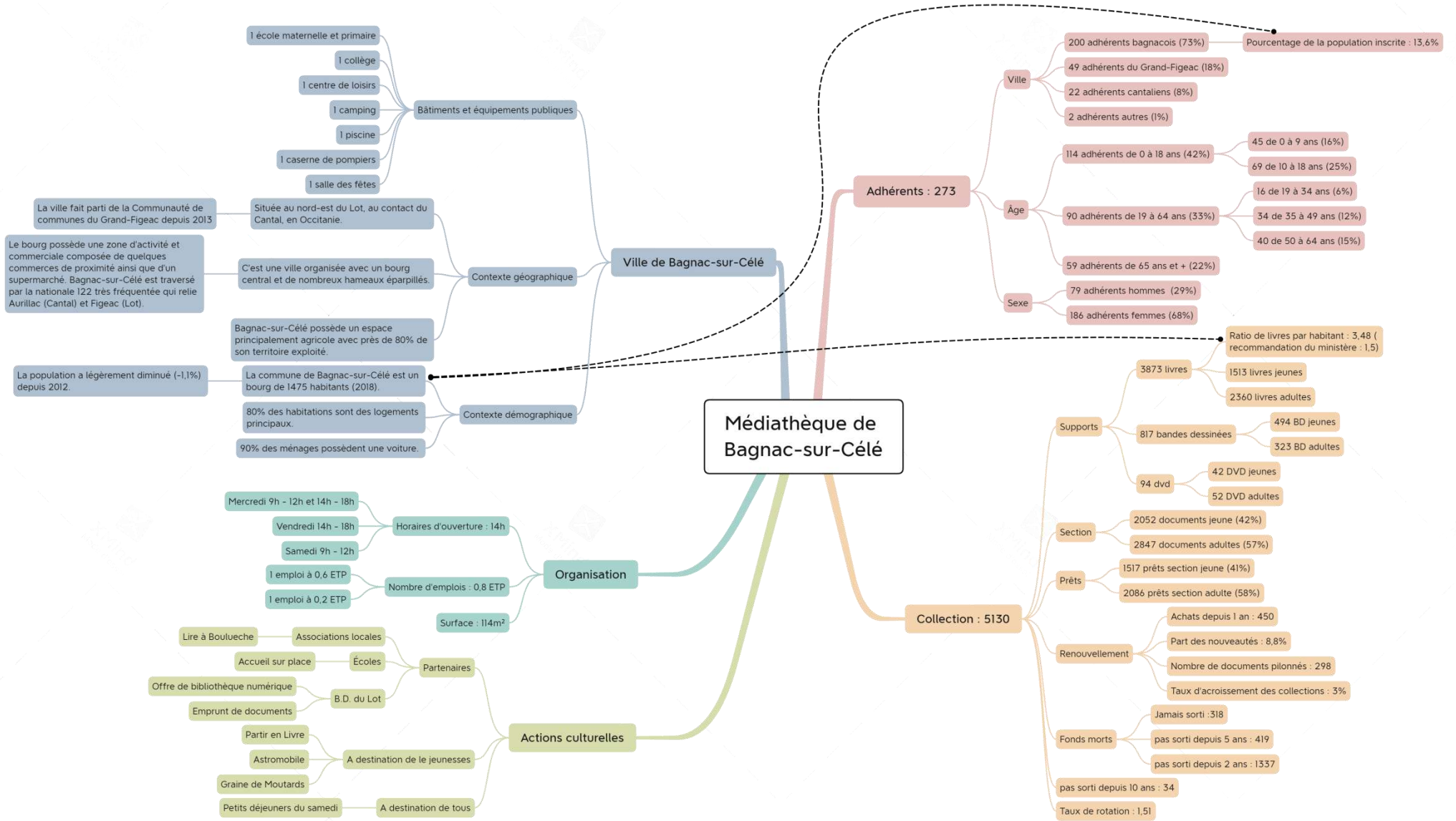
Projet d'Établissement de Lecture Publique 2021 - 2026

Rédigé par Yann Mellet, responsable de la médiathèque - septembre 2022

Créé en 2011, le service de Lecture Publique du Grand-Figeac organise ses médiathèques comme des lieux conviviaux pour tous les publics à travers le développement des collections et de la médiation culturelle. La médiathèque de Bagnac-sur-Célé est devenue en 2014, une des six médiathèques du réseau composant ce service. Et à ce titre, elle ambitionne à son échelle, d'être une digne représentante de ces motivations.

Pour autant, les évolutions territoriales et sociétales nous amènent constamment à nous réinterroger sur la façon d'accomplir aux mieux nos missions. Avec ce projet d'établissement, la médiathèque de Bagnac-sur-Célé a la volonté de prendre part à ces évolutions, au cœur de son territoire et de continuer d'être au service de ses adhérents.

I/ Etats des lieux



II/ Diagnostic : analyse

	Opportunités	Menaces
Environnement territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Présence d'une école, d'un collège et d'un centre de loisirs - De nombreuses communes voisines motivées par des initiatives 	<ul style="list-style-type: none"> - Population vieillissante limitée dans ses déplacements - Territoire vaste avec de nombreux hameaux pas forcément connectés au bourg mais plutôt à Figeac - Route nationale 122 fréquentée par de nombreux camions et tracteurs ne favorisant pas un climat propice à la déambulation dans le bourg
Culture	<ul style="list-style-type: none"> - Présences d'association et d'initiatives locales - Participation à l'élaboration et mise en œuvre d'une politique de développement culturel d'intérêt communautaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Les moyens, notamment humains, restent limités - Forte captation de l'intérêt du public par les propositions culturelles figeacoises
Lecture Publique	<ul style="list-style-type: none"> - Force d'appartenir à un service de Lecture Publique qui permet à la médiathèque de Bagnac de participer à la diffusion de la culture et de maintenir du lien social - Jours et horaires d'ouverture importants 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence de projet commun avec les bibliothèques relais des communes proches de Bagnac - Rayonnement intercommunal pauvre

	Forces	Faiblesses
Espace	<ul style="list-style-type: none"> - Surface bien aménagée proposant un lieu agréable - Travaux de rénovation récents 	<ul style="list-style-type: none"> - Problème constant d'humidité et de salpêtre - Une température trop froide durant l'hiver pour accueillir - risque important de dégât des eaux dû à la vétusté du bâtiment
Collections	<ul style="list-style-type: none"> - Budget d'acquisition important qui permet un renouvellement constant de la collection - Un partenariat avec la BDL qui permet d'améliorer les propositions - une collection de dvd enrichie par les dernières acquisitions - Proposition numérique grâce à la BDL 	<ul style="list-style-type: none"> - Un niveau de prêt pas assez développé
Publics	<ul style="list-style-type: none"> - un public d'habitues qui se reconnaissent davantage dans une petite médiathèque - animation dans les écoles qui permettent de faire connaître 	<ul style="list-style-type: none"> - une fréquentation en baisse due à la pandémie - absence parmi les lecteurs de la population adolescente fille et garçon, hommes de 18 à 59 ans - fréquentation faible par les familles - de nombreux lecteurs sont davantage attirés par l'Astrolabe
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Des horaires d'ouverture conséquents et plutôt adaptés aux besoins de la population 	<ul style="list-style-type: none"> - Temps de travail interne insuffisant pour le responsable
Équipe	<ul style="list-style-type: none"> - Compétences complémentaires entre les deux agents - le fonctionnement en réseau permet l'entraide et le partage de compétences 	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté à maintenir la continuité du service public lorsque le responsable est absent (fermeture de la médiathèque)

Au regard de l'analyse, nous nous apercevons que malgré le potentiel de la médiathèque, sa fréquentation et son appropriation par le public sont insatisfaisants. Les adhésions restent faibles et concernent majoritairement un public d'habitues.

Une grande partie de la population ne fréquente pas la médiathèque probablement par manque d'habitude, méconnaissance de ses collections et une pratique littéraire modeste.

Objectifs

Les objectifs de la médiathèque de Bagnac-sur-Célé s'inscrivent directement dans le projet territorial de Lecture Publique du Grand Figeac.

Priorités du schéma communautaire d'orientation culturelle, les enjeux principaux sont l'accessibilité à la culture et l'affirmation de la dimension de « troisième lieu » correspondant au souhait d'offrir un espace de « vivre ensemble ».

Rappels des trois objectifs stratégiques communs :

- Faire connaître les bibliothèques du Grand-Figeac comme des lieux de rencontre ouverts à tous,
- Permettre aux habitants de s'approprier leur bibliothèque,
- Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation.

III/ Les lignes directrices

Les trois objectifs stratégiques définis sont pour la médiathèque de Bagnac-sur-Célé des opportunités de développement et de dynamisation.

Ainsi la médiathèque de Bagnac-sur-Célé se doit d'être un équipement ouvert sur son territoire immédiat et à l'échelle intercommunale ainsi qu'un lieu de ressources et de promotion du « vivre ensemble ».

A partir de ce projet d'établissement, la médiathèque de Bagnac-sur-Célé propose de s'approprier les objectifs stratégiques :

Axe 1 – Faire connaître les bibliothèques du Grand-Figeac comme des lieux de rencontre ouverts à tous

Le public fréquentant la médiathèque est exclusivement un public de lecteurs habitués. Le renouvellement constant et de qualité de la collection ainsi que le soutien du réseau permet de répondre aux attentes de ces adhérents. A l'avenir, il sera toujours nécessaire de continuer d'être à leur écoute et d'adapter la collection en conséquence ; il sera aussi essentiel de susciter constamment leur curiosité afin de préserver leur engouement et d'améliorer leur expérience de la médiathèque.

Aux côtés de ces adhérents, une part importante du public est encore à conquérir. Afin d'aller à leur rencontre, il sera nécessaire de développer toutes formes d'actions culturelles en lien avec les collections de la structure. Ces actions devront ouvrir la médiathèque au maximum et il sera opportun de créer des actions coordonnées avec des partenaires (associations, ville, service Lecture Publique) afin de leur assurer le maximum de visibilité et de publics rencontrés. Ce public peut avoir des attentes différentes, des pratiques sociales ou culturelles qui demandent à la médiathèque de se renouveler et de s'adapter. C'est un public qui porte la médiathèque vers de nouvelles opportunités, la mise en place de l'expérimentation de nouveaux services.

L'aménagement doit être pensé pour favoriser une multiplicité des pratiques : lire, écouter, voir, jouer, se distraire, partager, déambuler, réfléchir, ne rien faire... Les espaces aménagés pour la détente seront valorisés. Ils participent à rendre l'espace accueillant et convivial. Des éléments de décoration comme des plantes peuvent aussi contribuer à la convivialité du lieu. Enfin le réaménagement des différents espaces doit faciliter la circulation du public.

Axe 2 – Permettre aux habitants de s'approprier leur bibliothèque

Il est important de permettre aux habitants de s'approprier leur médiathèque. Des partenariats divers et variés seront engagés avec les associations locales, les écoles, les autres collectivités du territoire. Ils permettent de rapprocher les acteurs culturels du territoire dans des projets concrets collectivement.

A côté de la consultation et l'emprunt de livres, il sera intéressant de proposer toutes sortes d'activités favorisant l'émancipation et le lien social. L'objectif est de rendre plus cohérente l'offre à la fois documentaire et culturelle pour le public déjà accueilli et l'ouvrir à celui qui n'est pas actuellement

touché pour se rapprocher des besoins de la population. Pour attirer le public non lecteur, il faut envisager la création de rendez-vous culturels à périodicité régulière.

La fréquentation par le public est conditionnée entre autres à la connaissance qu'il a du service. C'est pourquoi différents types de communication sont mis en œuvre pour promouvoir l'équipement: cette variété des supports (numérique, papier, presse) et la variété du ton utilisé (réseau social, journal municipal, affiches) permettent de toucher des publics dont les modalités de collecte d'information peuvent être très différentes selon les générations et le rapport à l'écrit.

Enfin, la qualité de l'accueil est une clé importante pour créer un environnement propice à la fréquentation. Les médiathécaires devront assurer une écoute bienveillante, neutre et attentive. Être mobile : présenter les lieux, accompagner l'utilisateur dans le bâtiment. Renseigner sur les animations, les projets, les modalités d'inscription, de prêts ; mais aussi sur les projets portés par d'autres services de la collectivité. Cela implique que chaque médiathécaire se tienne au courant de la vie de la structure et des projets des autres services.

Axe 3 – Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation

La médiathèque doit repérer, soutenir, susciter les initiatives émanant des habitants du centre-ville, des quartiers et des territoires proches doit être identifiée comme relais d'information sur les activités culturelles existant sur le territoire.

Des accueils spécifiques sont proposés aux groupes : scolaires, assistantes maternelles, EHPAD, associations, Les temps de visite sont de préférence organisés pendant les horaires d'ouverture au tout-public afin de favoriser la rencontre de différents types de publics. Cette action permet de toucher des publics «captifs» qui n'auraient pas franchi la porte de l'équipement seuls.

Favoriser les rencontres entre les habitants du territoire issus de classes sociales, de communes, de cultures, de générations différentes, c'est créer et tisser des liens entre les personnes, entre les familles et au sein de la même famille mais c'est aussi faciliter l'insertion des nouveaux foyers sur le territoire et l'insertion des personnes précaires, en difficulté ou en situation de handicap.

Si une partie de la population ne vient pas dans les bibliothèques, ces dernières peuvent atteindre ces publics en allant vers eux, avec par exemple : animations en dehors des bibliothèques, au plus près des usagers : lectures à voix hautes et contes, livres voyageurs, Partir en livre, ...

IV/ Déclinaison opérationnelle

Axe 1 – Faire connaître les bibliothèques du Grand-Figeac comme des lieux de rencontre ouverts à tous

Objectifs opérationnels	Délai	Actions proposées	Moyens nécessaires	Partenaires	Indicateurs	Dimension
Affirmer une identité forte pour la médiathèque	Court terme	Faire de la médiathèque de Bagnac un lieu de ressource reconnu pour les thèmes de la nature et écologie alternative	Augmenter la collection		Nombre de titres, budget consacré	Uniquement Bagnac
	Court et moyen terme	Créer et valoriser un espace autour de cette identité	Mobilier, poufs,...		Présence de mobiliers dédiés à cet espace	Uniquement Bagnac
	Court et moyen terme	Créer des évènements, participer à des manifestations locales et nationales autour de cette identité			Nombre d'animations proposées	Uniquement Bagnac
Être identifié comme un lieu de vie	Court terme	Proposer une visite type « portes ouvertes » à des publics ciblés : élus, collègues municipaux, enseignants, primo-arrivants,...	Existant	Mairie de Bagnac-sur-Célé	Fréquentation lors de cette porte ouverte	En commun avec d'autres médiathèques
	Court et moyen terme	Faire évoluer l'image de la médiathèque en proposant des animations exclusivement destinées à certains publics	Existant	Collège, associations locales	Nombre d'animations ou d'accueils et fréquentation	En commun avec d'autres médiathèques
Mener des actions culturelles transversales	Moyen et long	Participer à des événements organisés sur le territoire :	Astromobile	Associations locales et mairie,	Nombre de manifestations	En réseau

	terme	festivals, fêtes,...		collège, école, EHPAD, camping,...	et fréquentation	
		Organiser des manifestations avec les partenaires socioculturels du territoire	A voir selon la manifestation			En réseau
Créer du lien avec les bibliothèques du secteur	Moyen et long terme	Délocaliser des animations récurrentes dans leurs locaux	A voir selon l'animation	Bibliothèques concernées	Nombre de manifestations et fréquentation	En commun avec d'autres médiathèques
		Participer à leurs manifestations	A voir selon la manifestation			En commun avec d'autres médiathèques
Renforcer la visibilité de la médiathèque	Moyen terme	Améliorer la signalétique de la médiathèque dans la ville	Panneau de signalisation	Mairie de Bagnac-sur-Célé, C.C. du Grand Figeac	Présence de panneaux dans la ville	En réseau
Communiquer sur la médiathèque	Court terme	Distribuer flyers aux établissements scolaires et socioculturels à chaque rentrée		Ecoles, collèges	Nombre d'établissements touchés	En commun avec d'autres médiathèques

Axe 2 – Permettre aux habitants de s'approprier leur bibliothèque

Objectifs opérationnels	Délai	Actions proposées	Moyens nécessaires	Partenaires	Indicateurs	Dimension
Développer le lien entre les usagers et la médiathèque	Court terme	Création d'un mur d'expression : coup de cœur, citations,...	Existant	Artistes, dessinateurs...	Nombres de participations par les adhérents	En commun avec d'autres médiathèques
	Moyen et long	Développer le bénévolat ponctuel des adhérents pour	Existant	Adhérents de la médiathèque	Nombres d'adhérents	En commun avec d'autres

	terme	certaines animations				mobilisés	médiathèques
Impliquer davantage les habitants	Moyen terme	Soutenir les projets locaux en leur offrant une visibilité dans et part la médiathèque	Existant			Nombre de projets valorisés	En commun avec d'autres médiathèques
	Moyen et long terme	Proposer aux adhérents d'être à l'initiative d'animations	Existant	Adhérents		Nombre de projets portés par des adhérents	En réseau
Rendre la médiathèque attrayante	Moyen terme	Mise en place d'une identité dans la décoration, verdissement par des plantes	Eléments de décorations	Artistes			En réseau
	Court terme	Mettre à disposition du café, du thé, du sirop,...	Machine à café et existants			Présence et utilisation de ce service	En réseau
Accueils spécifiques proposés aux groupes	Court et moyen terme	Groupes scolaires, assistantes maternelles, foyers de vie, IMP, associations... Accueils pendant les horaires d'ouverture au tout-public afin de favoriser la rencontre de différents types de publics.	Existant	Structures locales		Nombre de groupes différents accueillis	En réseau
Développer des habitudes de fréquentation des lieux par des rendez-vous réguliers	Court et moyen terme	Ateliers lectures pour enfant, soirées jeux, ateliers créatifs,...	Fournitures diverses			Nombre d'animations, diversité des animations, fréquentation des animations	En réseau

Axe 3 – Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation

Objectifs opérationnels	Délai	Actions proposées	Moyens nécessaires	Partenaires	Indicateurs	Dimension
Développer de nouveaux supports	Moyen et long terme	Installer un espace jeux vidéo	Console de jeux vidéo, télévision, vidéoprojecteur		Fréquentation de ces nouveaux outils	Uniquement Bagnac
Favoriser le lien entre les usagers	Moyen et long terme	Développer, lors des créneaux d'ouverture classique, la disponibilité permanente des jeux et jouets	Jeux et jouets	Ludothèque, association de joueurs, boutique de jeux et jouets	Retours qualitatifs des adhérents	Uniquement Bagnac
Diversifier les services proposés	Moyen et long terme	Organiser des animations autour du jeu, Proposer une grainethèque, organiser des ateliers de partage de savoirs	Jeux de société, de jouets, armoire de présentation	Ludothèque, adhérents	Fréquentation de ces nouveaux services	Uniquement Bagnac

V/ Chronologie opérationnelle

2022

SEPTEMBRE

- Choix du prestataire signalétique
- Prise en main de l'Escape Game 3615 Enigma
- Rendez-vous avec les partenaires locaux
- Echange de collection avec la BDL
- Mise en place du calendrier d'accueil de classes 2022 / 2023
- Escape Game 3615 Enigma
- Mise en place de la signalétique de rayons

OCTOBRE

- Escape Game 3615 Enigma à Capdenac, Figeac, Assier et Leyme
- Préparation des demandes d'investissement 2023
- Animation Jeux du 19 octobre
- Mise en avant de l'identité de la médiathèque avec un réaménagement de la collection dédiée

NOVEMBRE

- Préparation de la Nuit de la Lecture 2023
- Escape Game 3615 Enigma à Cajarc
- Action Culturelle : Jeux en Famille
- Mise en place de la signalétique fine
- Formation autour de la rentrée littéraire

DÉCEMBRE

- Spectacle réseau
- Rapporte d'activité de l'année 2023
- Congés annuels

2023



2024



JANVIER

Action culturelle

Accueil classes

FÉVRIER

Régie

MARS

Accueil classes

Echange de collection avec la BDL

Action culturelle

AVRIL

Action culturelle

Accueil classes

MAI

Accueil classes

Action culturelle

JUIN

Accueil classes

Action culturelle

JUILLET

Congés annuels

Festival Ségaf'Art à Prendeignes

AOÛT

SEPTEMBRE

Action Culturelle

Echange de collection avec la BDL

Mise en place du calendrier d'accueil de classes 2024/2025

Rendez-vous partenaires

OCTOBRE

Régie

Accueil classes

Préparation des demandes d'investissement 2025

Action Culturelle

NOVEMBRE

Accueil classes

Action Culturelle

DÉCEMBRE

Préparation des demandes de fonctionnement 2025

Congés annuels

Action Culturelle

2025

