

MÉDIATHÈQUE D'ASSIER

Réseau de lecture publique du Grand-Figeac



La commune d'Assier



Assier est située sur le secteur ouest du Grand-Figeac qui regroupe 16 communes pour 3911 habitants. La commune connaît une baisse de population ces dernières années, mais reste attractive grâce à la présence des commerces, services et associations culturelles.

Au niveau touristique, le château Renaissance mais également le pigeonnier et l'église sont des atouts patrimoniaux. La présence de nombreuses balades et de dolmens attirent un nouveau type de touristes plus centrés vers l'écotourisme.

La gare a également façonné le village avec la création d'étangs servant de réserve d'eau à l'époque des trains à vapeur.

Des commerces tels que boucherie, boulangerie, épicerie, pharmacie, bureau de poste ainsi que l'école primaire représentent un atout pour les nouveaux habitants.

Du point de vue culturel, Assier a toujours eu une activité importante. Elle a accueilli pendant plus de 12 ans un festival de jazz reconnu au niveau national.

Le centre social et culturel propose de nombreux ateliers pour toutes les générations et le café associatif représente une activité hivernale régulière qui permet aux habitants de se retrouver. La présence d'une compagnie de cirque *Des clous*, d'une compagnie jeune public *Les Pieds bleus* et d'une association *Les Artilleurs* organisant des concerts et spectacles, forment un tissu associatif culturel riche par rapport aux nombres d'habitants.

Le regroupement de ces propositions culturelles riches et la présence de services tels que la gare et l'école, font d'Assier une commune vivante et attractive.

La médiathèque d'Assier

Elle est intégrée, depuis 2016, au réseau de lecture publique du Grand-Figeac regroupant les médiathèques de Bagnac-sur-Célé, Cajarc, Capdenac-Gare, Figeac et Leyme.

Située dans un pôle qui regroupe le centre de loisirs, l'école de musique et la maison de santé, elle est un lieu de passage et de rencontre.

La médiathèque regroupe un espace numérique (7 postes) et une France Services (FS) sur un espace de 150 m². Elle est ouverte 14h/semaine sans compter les temps d'ouverture de l'espace numérique et de la France Service. (29h)

La France service est un lieu d'aide aux démarches administratives. Les agents accompagnent les personnes éloignées du numérique ou qui rencontrent des difficultés à effectuer leurs démarches administratives de façon dématérialisée. Elle accueille également des ateliers numériques pour adulte et enfant.

La France service est un atout pour les habitants et usagers mais reste parfois difficile à intégrer aux missions et enjeux de la médiathèque.

L'équipe

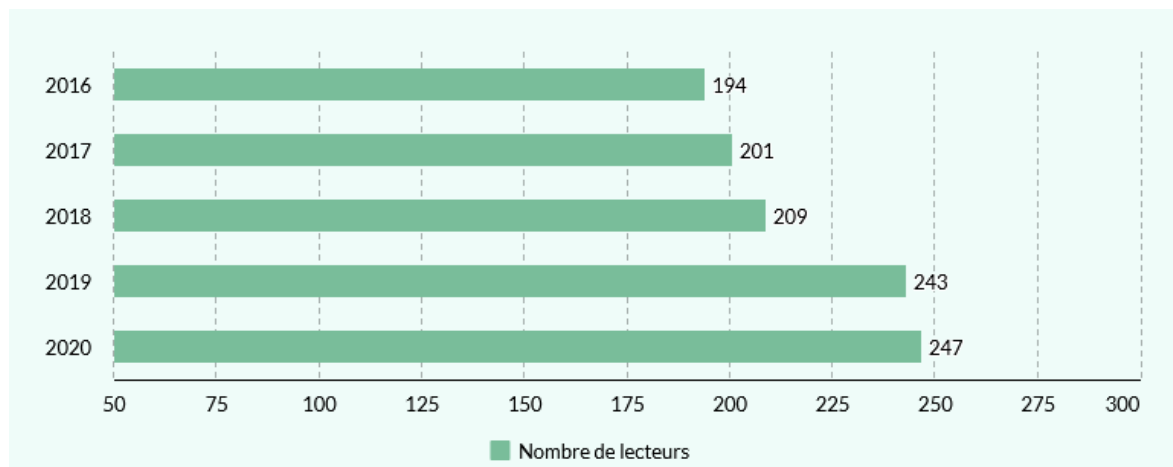
Trois personnes constituent l'équipe :

- > un conseiller numérique chargée de l'organisation des ateliers numériques et accueille des rendez-vous France service. Il travaille en moyenne 18h sur Assier et intervient sur plusieurs sites.
- > un bibliothécaire jeunesse travaillant 21h30 dont 7 h sont consacrées aux rendez-vous France service
- > la responsable à temps complet coordonne les activités de la médiathèque et de la France service.

La particularité de la médiathèque est la constitution en 2018 de sa vinylothèque, et la création d'un jardin avec une haie champêtre et un hôtel à insecte. Ce projet est soutenu par le Parc Naturel Régional des causses du Quercy.

Les prêts et les lecteurs

Nombre de lecteurs



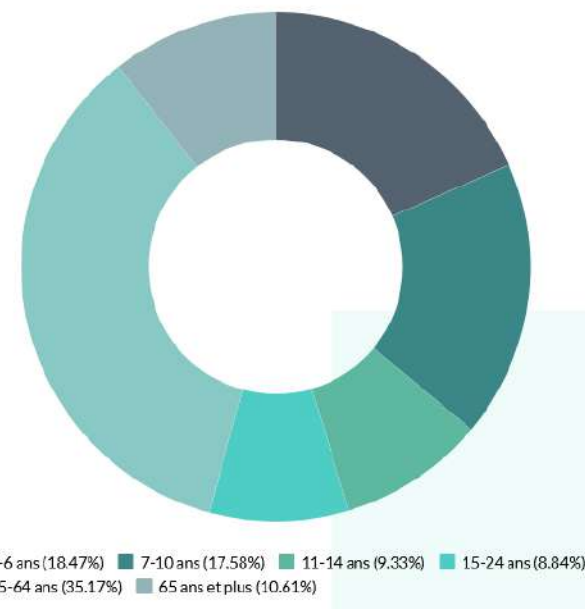
On remarque une augmentation du nombre de lecteurs depuis l'intégration aux médiathèques de lecture publique du Grand-Figeac. Ceci peut également s'expliquer par la multiplicité des actions menées et donc une présence accrue dans les médias.

Les lecteurs par tranche d'âge

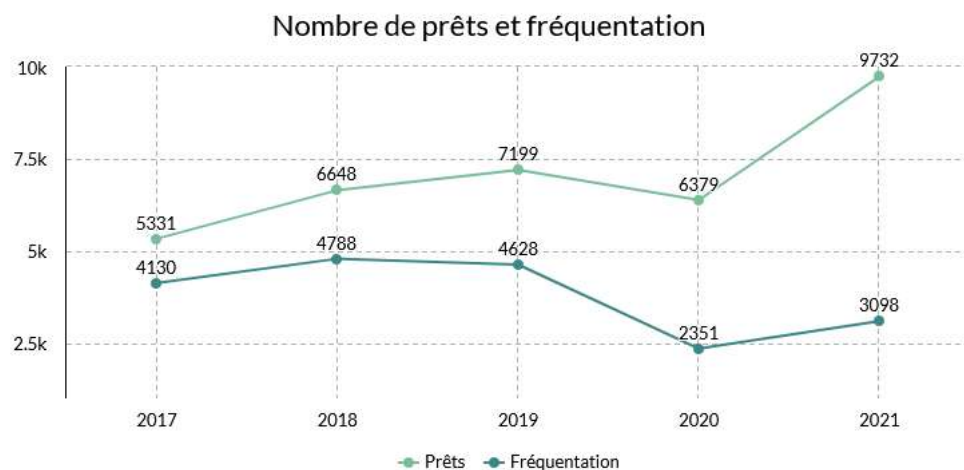
La tranche d'âge 0-10 ans est bien représentée à la médiathèque ainsi que les 25-64 ans qui représente plus de 35% du lectorat. Contrairement aux médiathèques du réseau les 65 et plus sont peu nombreux.

Selon les chiffres INSEE de 2018 les 0-14 ans représente 41,4% de la population, notre lectorat pour cette même tranche d'âge totalise 45,38%. L'impact de la médiathèque est donc très fort pour cette tranche de la population.

Par contre, le découpage des chiffres INSEE n'est pas le même que pour les médiathèques. Néanmoins, selon l'INSEE les 60 ans et plus représente 38,6% de la population, ils sont sous représentés à la médiathèque, ceci peut s'expliquer par des difficultés de mobilité (comme les résidents de l'EHPAD) ou des difficultés de lecture. Un rapprochement avec l'association du 3eme âge la Corbeille d'Or est à envisager.



Prêt et fréquentation



La fréquentation a connu une baisse en raison de la situation sanitaire néanmoins les prêts en ont peu souffert, ceci peut s'expliquer par un fort taux de réservation et un nombre d'emprunt passant de 4 à 5 documents pour tous les segments de collection.

Les collections

Les collections rassemblent 4119 documents et 5 abonnements presse.

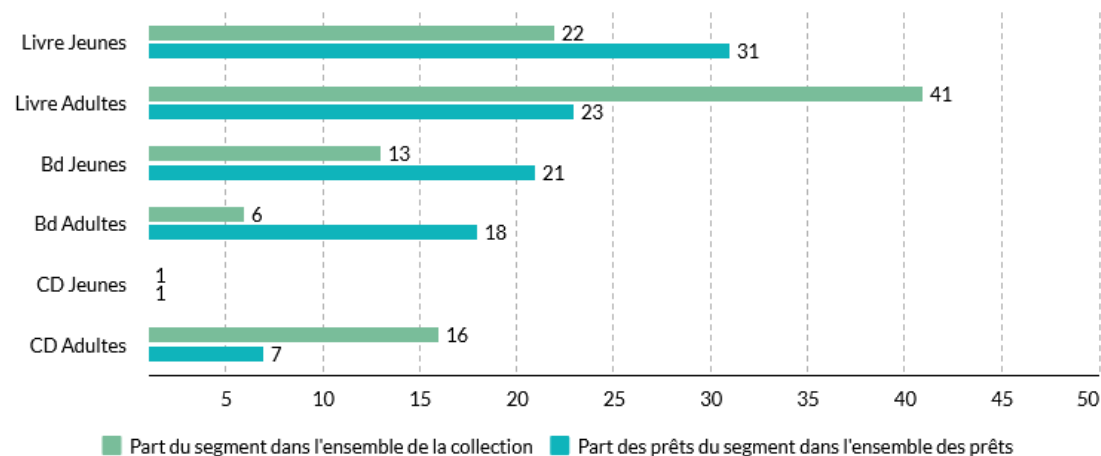
L'identité de la médiathèque est basée sur 2 thématiques : le jardin et la musique. Les collections sont développées en fonction de ces 2 sujets. La particularité de la médiathèque est de proposer le prêt de vinyles qui sont au nombre de 166 (catalogués).

Segment de collection (en %)

On remarque que la part de livre jeune n'est pas assez important par rapport aux nombres de prêts et que c'est le phénomène inverse pour les livres adultes. Un rééquilibrage au niveau des acquisitions semble nécessaire dans les prochaines années.

Une réflexion doit être menée sur les livres adultes pour savoir si l'offre est en adéquation avec la demande des lecteurs.

L'acquisition de cd jeunes n'a commencé qu'en 2021.

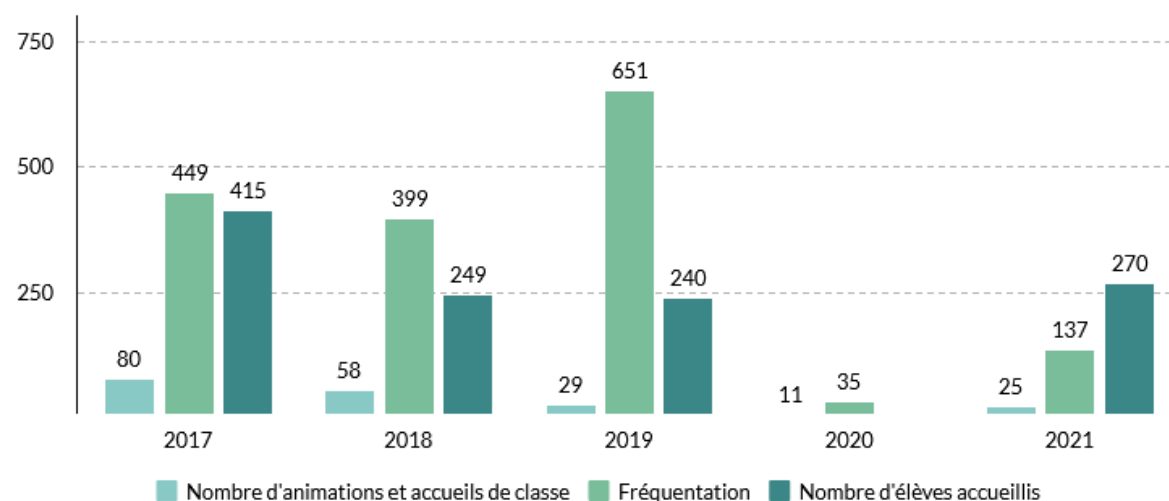


Le taux de rotation de l'ensemble des collections est de 2.23.
Le taux d'accroissement 13.2% et le taux de renouvellement de 16.2%,
sont les plus hauts du réseau des médiathèques.

Le budget d'acquisition doit être réfléchi ces prochaines années en fonction des taux d'emprunt
mais également en adéquation avec les besoins des lecteurs.

Action culturelle

Depuis 2016, date de l'intégration de la médiathèque au réseau de lecture publique du Grand-Figeac, de nombreuses manifestations ont été organisées et de nombreux partenariats ont été créés.



Le rythme depuis 2017, s'est atténué en raison de nouvelles missions à assurer comme la communication réseau et la responsabilité de la médiathèque.

En 2019, l'organisation de la Nuit de la lecture a réuni 238 personnes expliquant une fréquentation largement en hausse. Et l'année 2020 a été quasiment une "année blanche" dans la mise en place d'animations et d'accueils de classe.

Des animations régulières comme le café musique (un par trimestre) et les ateliers jardins font résonance aux thématiques défendues par la médiathèque.

Les partenaires

La commune d'Assier ainsi que le secteur ouest comptent de nombreuses associations.

Ces dernières années la médiathèque a développé de nombreux partenariats avec les associations et partenaires institutionnels.

Néanmoins certains partenariats restent à construire entre autres avec l'association **Ciné Lot**, active sur des communes plus éloignées tels que Leyme ou Latronquière. Ceci est dû en partie à un partenariat qui n'a pas été construit avec la commune.

La compagnie de cirque Des clous organise chaque année un festival des arts du cirque sur la commune de Théminettes. En 2022, celui-ci aura lieu à Assier. Des propositions de spectacles nous ont été faite mais notre budget d'action culturelle ne le permet pas.

Peu de travail en transversalité a été organisé avec la **Corbeille d'or** mais un accueil lors des expositions au sein de la médiathèque a déjà eu lieu ainsi qu'une présentation de notre activité.

Un travail avec l'**EHPAD** a été entamé en 2020 sur un projet commun avec l'école, le centre social REISSA, le château d'Assier et la Maison des Causse du Quercy (appartement thérapeutique en semi-autonomie, antenne de l'institut Camille de Leyme). Ce projet n'a pas abouti en raison de la situation sanitaire. Cette rencontre a permis de signer une convention de partenariat en 2022 et de prévoir des projets communs.

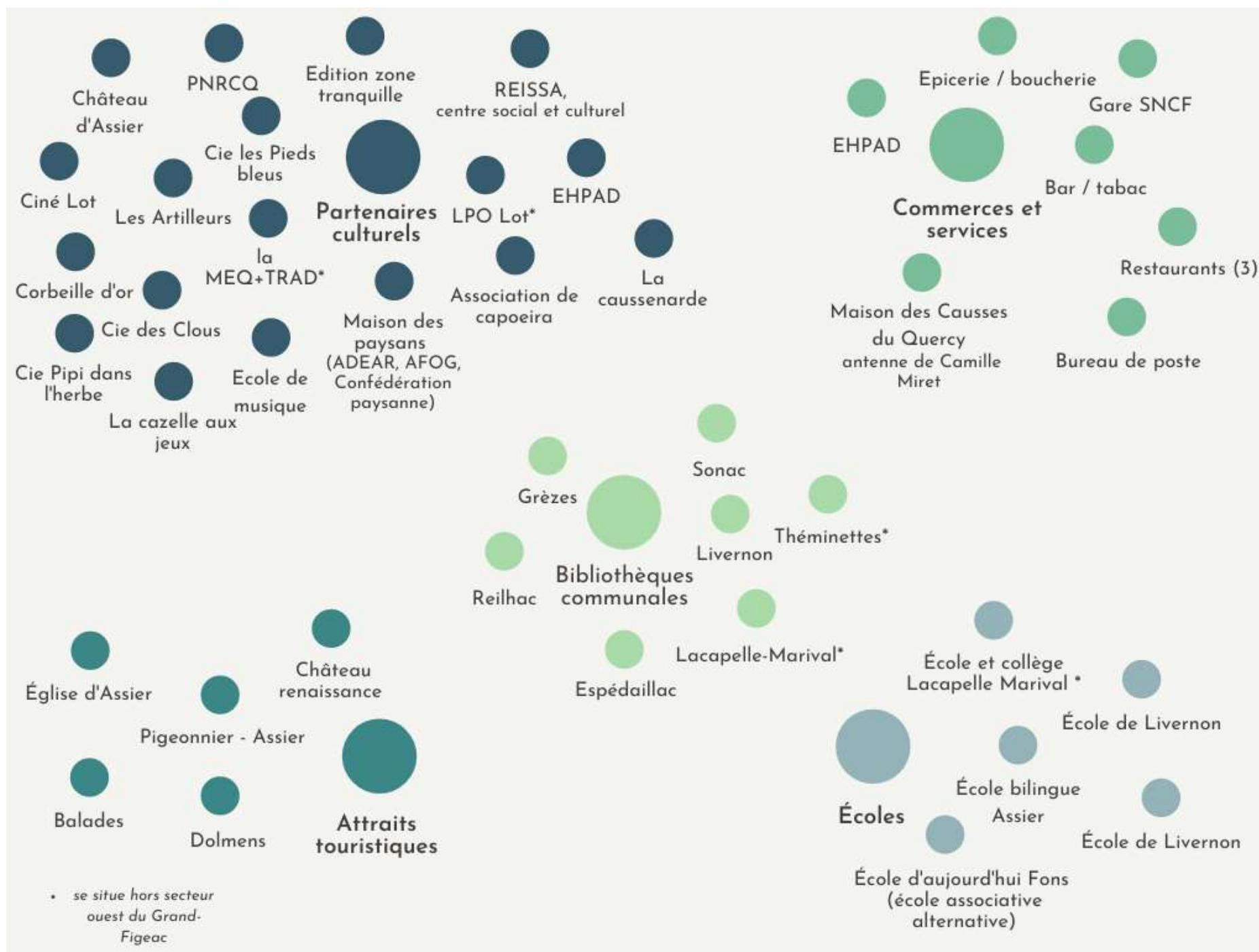
Un évènement en partenariat avec l'école de musique et les écoles d'Assier et de Livernon a été mené en 2019. En 2022, nous tentons d'organiser une fête de la musique commune.

Les écoles

L'école d'Assier est évidemment la plus représentée dans les accueils de classe, néanmoins l'école de Livernon souhaiterait pouvoir se déplacer plus régulièrement mais la question du transport reste un frein. Il est envisagé un partenariat avec le centre social REISSA pour le prêt de bus. L'école de Fons vient également mais de manière plus sporadique. L'arrivée d'un nouvel enseignant, venant d'Assier, va sûrement redynamiser l'accueil de cette école.

Le travail en partenariat, renforcé depuis 2016, avec le tissu associatif et les écoles a permis à la médiathèque d'être visible et mieux connu par les habitants du secteur ouest.

Partenaires locaux, attraits touristiques et bibliothèques communales



Le projet d'établissement 2022-2025

Suite à deux années de concertation (2018-2019) avec les usagers des bibliothèques, les habitants, les acteurs de la vie culturelle locale, les élus et les salariés on peut faire émerger plusieurs objectifs.

Le premier porte sur un enjeu communicationnel. En effet, le réseau des médiathèques est parfois peu ou mal connu, tant au point de vue du fonctionnement, de nos actions ou de notre métier.

Le second objectif vise un fonctionnement plus participatif. Permettre aux habitants de s'approprier leur médiathèque et ne plus considérer ce lieu culturel comme sacré ou élitiste. Rapprocher la culture des habitants et vice et versa.

- **Actions locales**
- **Actions partagées**
- **Actions réseaux**

Objectif stratégique 1 : Faire connaître la médiathèque

Objectifs opérationnels	Actions	Moyens	Délais	Partenaires à associer
Améliorer la visibilité et l'accessibilité de la médiathèque	Porter une attention particulière à la présentation du hall et à l'entrée extérieure de la médiathèque.	Panneau extérieur, verdissement et garage à vélo	2023-2024	REISSA, Mairie
	Créer une signalétique amovible pour les publics empêchés.		2025	IME Fons, orthophoniste.
	Formation à la Médiathèque numérique du Lot.	Disponibilité du conseiller numérique	2023	BDL
	Création d'un support de communication regroupant les animations et évènements de la médiathèque pour les partenaires et à terme pour le public.		2025	
	Animation médiathèque pendant les portes ouverte FS qui permettrait de créer une unité entre les deux lieux.	Temps de préparation	2022	Opérateurs France services
	Visite de la médiathèque, porte ouverte lors des inscriptions à l'école de musique et REISSA et présentation de la médiathèque aux nouveaux habitants. (partenariat REISSA)	Communication	2023	REISSA, école de musique
Communiquer sur le métier de bibliothécaire	Communiquer sur les fermetures liées aux missions notre métier.	Communication	2022	Partenaires, média
	Accueil de classe spécifique aux métiers de bibliothécaires	Temps de préparation et travail en réseau	2022-2025	Ecoles

<i>Développer des actions culturelles transversales</i>	Projet « Rendez-vous au jardin » journée nationale en partenariat avec REISSA, l'EPHAD, la résidence d'accueil Causses du Quercy et l'école d'Assier.	Budget culturel afin d'organiser un atelier et budget réception pour partager l'organisation d'un apéritif dans le village	projet 2020 déjà reporté en juin 2021 et de nouveau annulé. Prévu en juin 2022.	REISSA, EHPAD, Maison des Causses du Quercy, Ecole, Mairie, château d'Assier
	Projet croisé avec le château d'Assier en lien avec leur exposition annuelle ou leurs projets ponctuels.		2024	Château d'Assier voir l'Artothèque et Club photo du Bourg
	Projet à imaginer avec l'école de musique, par exemple la fête de la musique.		2023-2024	Ecole de musique
	Mettre en place des projets transversaux avec les services du Grand-Figeac : cinéma, service culturel, cinéma.	Temps de coordination	2024	Astrolabe et patrimoine
	Organiser de nouveaux événements LSF.		2024	Anais Reydy, groupe LSF
<i>Etre plus présent sur le territoire</i>	Organiser des manifestations hors les murs.	Personnels pour acheminer l'Astromobile	Déjà réalisé lors de Partir en livre, à développer sur les marchés/événements du secteur	Bibliothèques communales et associations locales, écoles
	Proposer des lectures et/ou sélections d'œuvres à l'EHPAD.	Temps de préparation	2023-2024	EHPAD
<i>Renforcer l'identité de la médiathèque</i>	Organiser plus de conférences et de projections liées aux thématiques spécifiques de la médiathèque, musique et jardin.	Budget action culturelle	2023-2024	école de musique, château

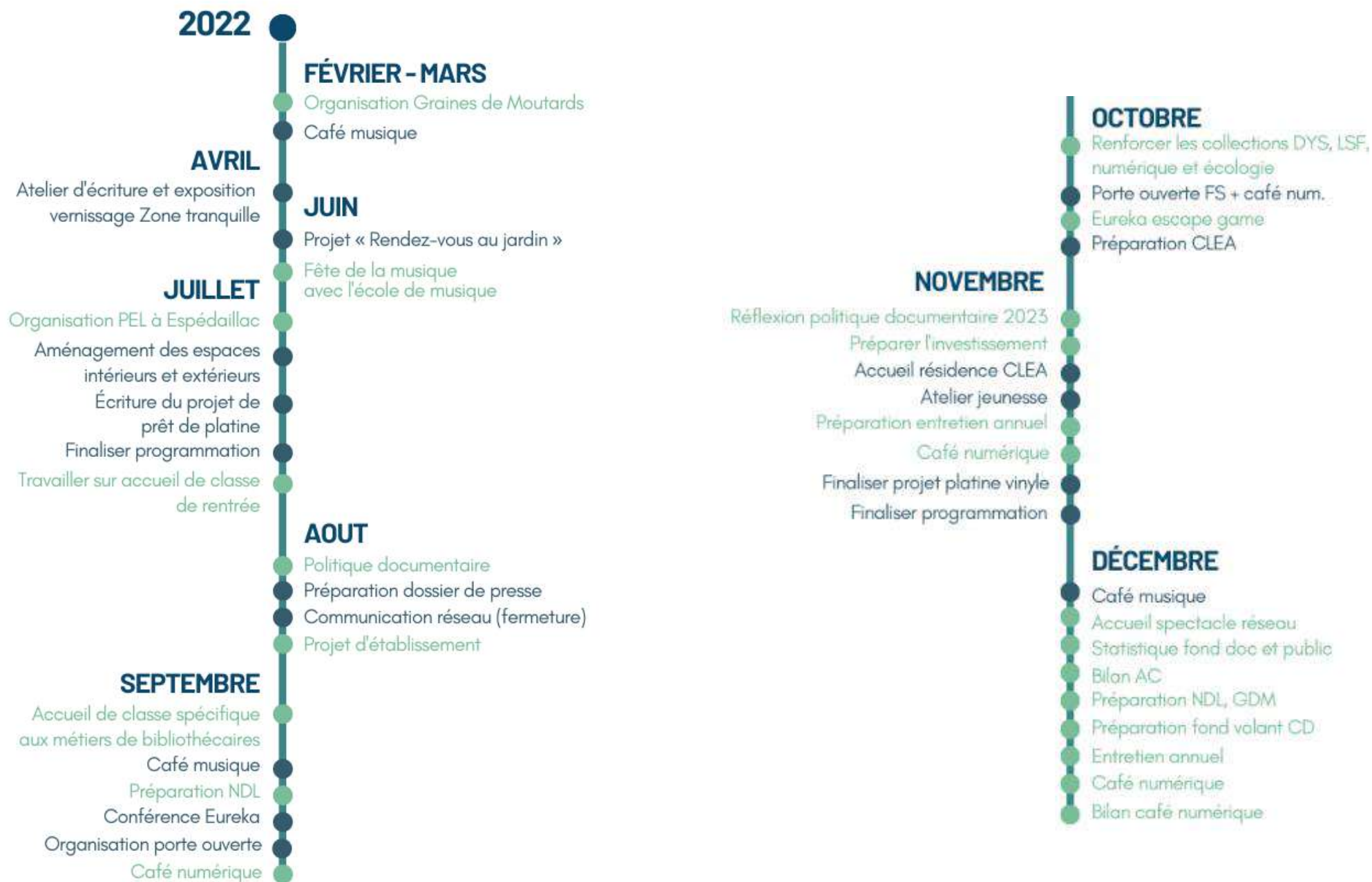
Objectif stratégique 2 : Permettre aux habitants de s'approprier leur médiathèque

Faire de la bibliothèque un lieu de rencontres pour les habitants et partenaires	Développer la dimension famille lors de la proposition d'atelier par exemple.	Budget action culturelle	2023	
	Offrir de nouveau café et thé le mercredi matin et le samedi matin.	Budget réception	2023	
	Augmenter les rencontres professionnelles.		2024	Libraires, BDL, acteurs du livre
	Aménagement des espaces intérieurs et extérieurs afin de favoriser la lecture sur place. Aménagement du jardin, rajout de fauteuil adulte à l'étage, création mur d'expression	Investissement	Déjà en cours depuis 2019	
	Accueillir des ateliers annuels menés par des partenaires, ou des bénévoles	Possibilité de laisser la responsabilité du bâtiment à des bénévoles	2025	
	Proposer des ouvertures en soirée (hors évènements)		2024	Partenaires locaux
Développer le lien entre usagers et bibliothécaires	Création d'un comité « d'acquéreur musique » en lien avec le café musique.		Déjà beaucoup de suggestions des participants	
	Inciter les usagers à partager leurs savoirs et savoirs faire.	Créer un panneau d'affichage	2023	
	Mettre en place des ateliers proposés et/ou animés par les lecteurs.		2024	
	Créer une bibliobox, partage de contenus avec les usagers.	Routeur, clé usb	2025	
	Rendre visible l'avis des lecteurs sur certaines œuvres.	Création d'un support	2024	
Agrandir et diversifier les collections	Créer une collection de DVD.	Budget d'acquisition et d'investissement (mobilier)	2025	
	Accroître les collections BD adultes et jeunesse.	Budget d'acquisition	2024	
	Renforcer les collections DYS et LSF.	Budget d'acquisition	2022-2024	
Diversifier les supports	Proposer le prêt de platines vinyle.	Investissement	2023	

Objectif stratégique 3 : Accompagner les besoins des usagers dans un territoire en mutation

Renforcer les collections sur des thématiques de société	Continuer d'acquérir des fonds liés au féminisme, à l'égalité homme/femme en adulte et jeunesse.	Budget d'acquisition	2022	
	Acquérir des documentaires relatifs à la pratique du numérique particulièrement en jeunesse.	Budget d'acquisition	2022	
	Acquérir des documentaires mais également albums sur le thème de l'écologie et sur les enjeux de transition écologique	Budget d'acquisition	2022	
Accompagner les usagers dans la pratique du numérique	Proposer des ateliers numériques thématiques enfants et adultes		existant à développer et à pérenniser	
	Mettre à disposition le mercredi la flotte de tablettes du conseiller numérique pour une initiation ponctuelle		2023	
	Organiser des événements autour du numérique	Budget d'animation	2022	
Accompagner les usagers à la transition écologique	Organiser des événements autour du recyclage, de la réutilisation de matériaux, de l'utilisation des ressources naturelles		2024	

Calendrier 2022 - 2025



2023

JANVIER

- Finaliser organisation NDL
- Préparation GDM
- Préparation Féminin Pluriel.le
- NDL
- Course thé et café (accueil public)
- Prêt de platine vinyle (+com)

FÉVRIER

- GDM atelier famille
- Préparation Café musique + radio
- Atelier MNL
- Préparation RDV aux jardins
- Préparation VL

MARS

- Féminin pluriel.le
- Café musique
- Préparation VL
- Mise en place d'un tableau d'échange de savoir-faire
- Bilan Scrib
- Préparation Fête de la musique

AVRIL

- Vivre livre
- Article de presse et émissions radios sur le métier de bibliothécaire
- Préparation RDV aux jardins

MAI

- Préparation Fête de la musique
- Préparation prog sept/déc.
- Organisation PEL atelier famille

JUIN

- Rendez-vous au jardin
- Fête de la musique
- Réunion lectures/musique en EHPAD

JUILLET

- Préparation prog sept/déc
- PEL
- Aménagement médiathèque int/ext
- Préparation Ciné bonus

AOÛT

- Politique documentaire
- Préparation dossier de presse
- Ciné bonus
- Évaluation projet d'établissement

SEPTEMBRE

- Porte ouverte-visite avec l'école de musique et REISSA
- Café musique
- Accueil de classe spécifique aux métiers de bibliothécaires
- Projet de lectures/musique avec l'EHPAD

OCTOBRE

- Organisation PEL et NDL
- Renforcer les collections DYS, LSF, numérique et écologie
- Porte ouverte FS + café num.
- Préparation entretien annuel

DÉCEMBRE

- Café musique
- Accueil spectacle réseau
- Statistique fond doc et public
- Bilan AC
- Préparation NDL, GDM
- Entretien annuel

2024

JANVIER

- Finaliser organisation NDL
- Préparation GDM
- Préparation Féminin Pluriel, le
- NDL
- Évaluation projet EHPAD

FÉVRIER

- GDM atelier famille
- Préparation Café musique+ radio
- Rendre visible l'avis des lecteurs sur certaines œuvres
- Préparation RDV aux jardins
- Préparation VL

MARS

- Augmenter les rencontres professionnelles
- Café musique / projection avec le cinéma
- Préparation VL
- Mise en place d'un tableau d'échange de savoir-faire
- Bilan Scrib
- Réunion Fête de la musique avec l'école de musique

AVRIL

- Vivre livre
- Projet avec le château d'Assier
- Préparation RDV aux jardins

MAI

- Préparation Fête de la musique
- Préparation prog sept/déc.
- Organisation PEL atelier famille

JUIN

- RDV au jardin autour du recyclage
- Fête de la musique
- Réunion lectures/musique en EHPAD

JUILLET

- Préparation prog sept/dec
- PEL
- Aménagement médiathèque int/ext
- Préparation Ciné bonus

AOUT

- Politique documentaire
- Préparation dossier de presse
- Ciné bonus
- Évaluation projet d'établissement

SEPTEMBRE

- Porte ouverte-visite avec l'école de musique et REISSA
- Café musique
- Accueil de classe spécifique aux métiers de bibliothécaires
- Organisation projet LSF

OCTOBRE

- Organisation PEL et NDL
- Renforcer la collection BD
- Porte ouverte FS + café num.
- Préparation entretien annuel
- Évènement LSF

DÉCEMBRE

- Café musique / projection cinéma
- Accueil spectacle réseau
- Statistique fond doc et public
- Bilan AC
- Préparation NDL, GDM
- Entretien annuel

2025

JANVIER

- Finaliser organisation NDL
- Préparation GDM
- Préparation Féminin Pluriel,le
- NDL
- Créer une collection audiovisuelle

FÉVRIER

- GDM atelier famille
- Préparation Café musique+ radio
- Créer une signalétique pour les publics empêchés
- Préparation RDV aux jardins
- Préparation VL

MARS

- Augmenter les rencontres professionnelles
- Café musique / projection avec le cinéma
- Préparation VL
- Créer une bibliobox
- Bilan Scrib
- Préparation Fête de la musique

AVRIL

- Vivre livre
- Préparation RDV aux jardins

MAI

- Préparation Fête de la musique
- Préparation prog sept/déc.
- Organisation PEL atelier famille

JUIN

- RDV au jardin avec conférence
- Fête de la musique

JUILLET

- Préparation prog sept/déc avec ateliers animés par des bénévoles
- PEL
- Aménagement médiathèque int/ext
- Préparation Ciné bonus

AOUT

- Évènement Nuit des étoiles
- atelier num+sieste musicale+conférence
- Politique documentaire
- Création support de programmation trimestriel
- Ciné bonus
- Évaluation projet d'établissement

SEPTEMBRE

- Porte ouverte-visite avec l'école de musique et REISSA
- Café musique
- Accueil de classe spécifique aux métiers de bibliothécaires

OCTOBRE

- Organisation PEL et NDL
- Renforcer les collections DYS, LSF, numérique et écologie
- Porte ouverte FS + café num.
- Préparation entretien annuel

DÉCEMBRE

- Café musique / projection cinéma
- Accueil spectacle réseau
- Statistique fond doc et public
- Bilan AC
- Préparation NDL, GDM
- Entretien annuel